

POLÍTICA DE CALIDAD

ARMONIZA, se constituye como sociedad en Febrero de 2002, como respuesta a las inquietudes de un grupo de profesionales con ideales y objetivos comunes y a la situación del mercado en el ámbito de la Ingeniería, de la consultoría y de los sistemas de información. Tras una primera etapa en la cual hemos obtenido numerosos éxitos en diferentes ámbitos, hemos orientado nuestros valores y nuestra cultura hacia **la competitividad, el compromiso y el servicio** a nuestros **Cientes**, lo que hace que, tras la experiencia acumulada, estemos preparados para afrontar cualquier reto.

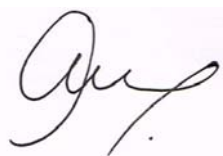
La Dirección de **ARMONIZA** es consciente de la importancia que tiene para la organización satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes en las actividades de:

Servicios de consultoría tecnológica para la gestión y mantenimiento de aplicaciones informáticas, bases de datos, redes y sistemas.

Para cumplir este compromiso, la Dirección de la empresa estableció en el año 2016, un **Sistema de Gestión de Calidad** de acuerdo a la norma **UNE-EN ISO 9001:2008**. Adaptándose para este año 2017 a la nueva **UNE-EN ISO 9001:2015**. Cuyos pilares básicos son:

- Establecer la gestión de Calidad como un elemento estratégico para el funcionamiento de la empresa y como una ventaja competitiva frente a los competidores.
- Cumplir todos los requisitos, así como todos los compromisos que la organización suscriba y los exigidos por los clientes, relacionados con la calidad del servicio prestado.
- Satisfacer los requisitos de los clientes.
- Optimizar permanentemente todos los procesos para disminuir los costes de una inadecuada gestión de la calidad.
- Hacer de la calidad un elemento básico en la cultura de la organización.
- Avanzar en la mejora continua de la calidad en la organización.
- Conseguir la identificación y el compromiso de todos los miembros de la organización con la Política establecida y desarrollar un modelo de gestión participativa que aproveche las capacidades de toda la plantilla.
- Promover la comunicación haciendo hincapié en comunicar a nuestros empleados los compromisos adquiridos con la calidad.
- Creación del ambiente de trabajo apropiado facilitando la participación del personal en todas las actividades y en la consecución de los objetivos marcados.
- Planificación de nuestras actividades garantizando la mejora continua.
- La organización asume su responsabilidad social en todas sus actuaciones, colaborando con ello activamente al progreso de la sociedad.
- Establecer y revisar regularmente objetivos y metas acordes con los compromisos asumidos.

Fdo. por:



José Manuel Arias Carrera
Director General